|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tantárgy** neve: **[Online könyvtári alkalmazások fejlesztése](https://informatikuskonyvtaros.unideb.hu/sites/default/files/upload_documents/inbkm9940-17_0.docx)** | |  |
| Tantárgy-leírás: az elsajátítandó ismeretanyag tömör, ugyanakkor informáló leírása | | |
| A tárgy általános célkitűzése olyan online webalkalmazások fejlesztése, amelyek az információ hatékony transzferére fókuszálnak, amelyek továbbá a gyakorlatban közvetlenül is alkalmazhatók és kereskedelmi forgalomba bocsáthatók lennének. A tárgy specifikus célja a korábbi kurzusokon elsajátított információépítészeti, weblapszerkesztési, programozási és multimédiával kapcsolatos ismeretekre alapozva konkrét webalkalmazások fejlesztése grafikus felületen, integrált fejlesztői környezet alkalmazásával, a weben elérhető segédeszközök felhasználásával. A projektmunka lényege, hogy végigvezesse a hallgatókat a tervezés, a környezet felmérése és a rendszerfejlesztés lépésein. A kurzus során a hallgatók ismereteket szereznek az infokommunikáció legalapvetőbb eszközeiről és a dinamikus webfejlesztés eszközeiről és lehetőségeiről. | | |
| A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN) | | |
| * Holló Csaba: Üzleti webtechnológiák. TypoTeX Kiadó, 2011, ISBN 978-963-279-507-2. * Nagy Gusztáv: Web programozás alapismeretek. Budapest.: Ad Librum Kft., 2011, ISBN: 978-615-5110-26-9. * JaimeLevy: UX Strategy: HowtoDeviseInnovative Digital Products thatPeopleWant. O'Reilly, 2015, Print ISBN 978-1-4493-7286-6, ISBN 10:1-4493-7286-4, Ebook ISBN 978-1-4493-7299-6, ISBN 10:1-4493-7299-6. * BrianStill, KateCrane: Fundamentals of User-Centered Design: A PracticalApproach. CRC Press, 2016, ISBN 9781498764360. * Nagy Gabriella: Infokommunikációs akadálymentesítés. SZAK kiadó, 2014, ISBN: 9789639863361. | | |
| Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul | | |
| 1. **tudása**   A hallgató ismereteket szerez az információépítészet és az információs rendszerek fejlesztésének tervezési és kivitelezési fázisairól. Megismeri egy online információs rendszer, konkrétan egy webhely tervezésének és fejlesztésének lépéseit, eszközeit. Betekintést kap a projekttervezés legfontosabb lépéseibe.   1. **képességei**   A kurzus sikeres teljesítése esetén a hallgató képes lesz alkalmazásokat létrehozó projektek és az alkalmazások önálló megtervezésére, valamint a tervek kivitelezésére, az alkalmazás fejlesztésére.   1. **attitűdje**   A hallgató nyitott lesz az online webhelyek, webalkalmazások tervezésével kapcsolatos új ismeretek megszerzésére, nyitott a gyorsan változó trendekhez való igazodásra, a terület új technológiáinak, eszközeinek és módszereinek a megismerésére, az új stratégiák elsajátítására és alkalmazására.  Elkötelezett a lakosság legkülönbözőbb csoportjait érintő digitális kompetenciafejlesztés területén.  **d) autonómiája és felelőssége**  Felelősen vesz részt a könyvtári területen is egyre általánosabbá váló csoportmunkában. Erős érdekérvényesítésre képes a projektek sikeres végrehajtása érdekében. | | |
| **Tantárgy felelőse** (név, beosztás, tud. fokozat): **Eszenyiné Dr. Borbély Mária, adjunktus, PhD** | | |
| **Tantárgy oktatásába bevont oktató(k)**, ha van(nak) (név, beosztás, tud. fokozat): | | |
| **Tanmenet: Online webalkalmazások fejlesztése** | | |
| 1. hét | Egyéni projekttéma kiválasztása, a témák megbeszélése, a projektek ütemezésének áttekintése. Integrált fejlesztőkörnyezet megismerése. HTML, CSS feladatok | |
| 2. hét | Információs rendszer tervezésének szempontjai, módszerei. HTML, CSS feladatok | |
| 3. hét | Tartalomszolgáltatási vonatkozások. A tartalom összeállítása. Webhely kialakításának stratégiai terve. Belső és külső szerkezet. HTML, CSS feladatok | |
| 4. hét | Infokommunikációs elemek: Adatok megjelenítése a weben. Hol és hogyan? Weblap struktúrájának megtervezése és kialakítása. HTML, CSS feladatok | |
| 5. hét | A pszichológia és a reklám kutatási eredményeinek megjelenése a webhely és az egyes weboldalak tervében. A figyelem felkeltésének irányításának eszközei a webhelyeken. A felhasználói élmény fokozásának eszközei. HTML, CSS feladatok | |
| 6. hét | Formák, színek. Szöveg kialakításának szempontjai. A felhasználói felület kialakításának ajánlásai. Akadálymentesítés. HTML, CSS feladatok | |
| 7. hét | Webfejlesztő eszközök felkutatása a világhálón, új technológiák alkalmazása, új fejlesztések beépítése az online webalkalmazásokba | |
| 8. hét | Arculat kialakítása. Logók és nevek kialakítása, jelentősége. Alkalmazásfejlesztési feladatok | |
| 9. hét | Online marketing elemek jelentősége, formái. Hírlevél vagy gerillamarketing? Az online marketing alkalmazható formái, típusai, eszközei. Alkalmazásfejlesztési feladatok | |
| 10. hét | Multimédia fejlesztések beépítése az online alkalmazásba. Alkalmazásfejlesztési feladatok | |
| 11. hét | Weboldalak néhány dinamikus eszközének megismerése, használatba vétele, adaptálása az adott alkalmazáshoz. Alkalmazásfejlesztési gyakorlatok | |
| 12. hét | Megismert eszközök alkalmazásának gyakorlása | |
| 13. hét | Online alkalmazást fejlesztő hallgatói projektekkel kapcsolatos megbeszélések. Problémák megbeszélése, megoldási lehetőségek vizsgálata | |
| 14. hét | Az egyes hallgatók által készített programok, webhelyek, weblap-együttesek bemutatása, megvédése – egy-egy bemutatóval egybekötött előadás keretében | |