

Könyvtártudományi mesterképzési szak (MA) záróvizsgájának tételei és olvasmányai

1. A webarchiválás sajátosságai a digitális közgyűjteményi szolgáltatások rendszerében
 - Németh Márton (2021) *A webarchiválás elméletének és gyakorlatának alapelemei*. PhD dolgozat, Debreceni Egyetem, p. 13-40.
 - Drótos, L. (2017) Az internet archiválása mint könyvtári feladat, *Tudományos és Műszaki Tájékoztatás*, 64(7–8), p. 361–371.
Elérhető: <https://journals.bme.hu/tmt/article/view/35776>
http://epa.oszk.hu/03000/03071/00109/pdf/EPA03071_tmt_2017_07_08_361-371.pdf
2. Információs igények jellemzői a bölcsészet-, társadalom-, természet- és alkalmazott tudományokban - a szaktájékoztatói munka specifikus kihívásai és módszerei az egyes területeken - interdiszciplináris kutatások információs támogatása
 - Vassilakaki, E.; Moniarou-Papaconstantinou, V. (2014) A systematic literature review informing library and information professionals' emerging roles, *New Library World*, 116 (1-2), p. 37-66. Elérhető: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/systematic-literature-review-informing-library/docview/1642548321/se-2>
<https://doi.org/10.1108/NLW-05-2014-006>
3. Az IFLA könyvtári referencia modell felépítése, magentitások. Entitás alapú bibliográfiai feldolgozás. Az LRM hatása a katalogizálásra.
 - Dancs Sz. (2025) *RDA-alapok : út az RDA megértéséhez*, [e-könyv], MNMKK OSZK, Budapest. ISBN: 978 963 200 742 7.
Elérhető: <https://mek.oszk.hu/28400/28492/>
 - Riva, P., Le Boeuf, P., Žumer, M. (2025) IFLA könyvtári referenciamodell, [online]. Ford. Dancs Sz. OSZK, Budapest.
Elérhető: <https://repository.ifla.org/rest/api/core/bitstreams/1975205e-7f80-4dc6-8f37-62642e3c1f56/content>
4. Könyvtári információs menedzsment és marketing: A PDCA fogalma és értelmezése menedzsment-szemponjú megközelítésben. A projektek és az innováció helye és szerepe a könyvtárak működésében. Az adat-alapú döntéshozatal fogalma és folyamata. Fejtsd ki, hogy a marketing 4p modellje hogyan módosul szolgáltatástermék esetén, mit jelentenek az egyes "p"-k. Mi a hipi elv és hogyan kapcsolódik a minőségbiztosításhoz a könyvtári működésben.
 - Papp-Váry Á. (2011) *JPÉ-marketing: elmélet és gyakorlat józan paraszti ésszel*. Századvég, Budapest. ISBN 978-963-7340-89-5
 - Veres, Z. (2021) *A szolgáltatásmarketing alapkönyve*. 3. bőv., átdolg. kiad. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978 963 454 640 5
5. Az okoskönyvtár – a jövő könyvtára: a digitális kommunikáció kérdésköre
 - Zsömle V. (2021) A XXI. század könyvtára – A smart library In: Kiszl P., Boda Gáborné Köntös N. (szerk.) *Valóságos könyvtár – könyvtári valóság. Könyvtár- és információtudományi tanulmányok 2020*. p. 359-367. ELTE BTK Könyvtár- és Információtudományi Intézet, Budapest. ISBN 978-963-489-268-7
Elérhető: https://edit.elte.hu/xmlui/bitstream/handle/10831/55746/VKKV4_359-367_Zs%C3%B6mle.pdf

- Kovácsné Koreny Á. (2020). Okos könyvtárakkal az okos közösségekért, *Könyvtári Figyelő*, 66(1), p. 58-64.
Elérhető: <https://journals.oszk.hu/kf/article/view/24538/10403>
6. Az olvasásszociológia alapfogalmai, társadalmi szerepei és kutatási módszerei a digitális korszakban
 - Nagy A. (2023) Olvasás a digitális korszakban – Tendenciák és kihívások Magyarországon. *Könyvtári Figyelő*, 69(3), p. 231–247.
 - Csapó B., Steklács J. (2024) Olvasási kompetencia és szövegértés az információs társadalomban. *Iskolakultúra*, 34(1), p. 5–19.
 7. Könyvtárak digitális arculata: weboldalak, közösségi média és könyves influenszerek szerepe a tartalomfejlesztésben és -szolgáltatásban
 - Bujdosóné Dani, E., Szabó, D. (2024) Online olvasás- és szolgáltatásnépszerűsítés a könyvtárakban: a közösségi média és a könyves influenszerek. *Könyv és Nevelés*, 25(1), p. 48-67.
Elérhető: https://www.researchgate.net/publication/382084272_Online_olvasas-es_szolgáltatásnépszerűsítés_a_könyvtárakban_a_közösségi_média_es_a_könyves_influenszerek
 - Szabó, D. (2024). Könyves influenszerek és könyvtárak: Lehet-e együttműködni az olvasóvá nevelésért?. In: Márkus E. et al. (szerk.) *Innovációk és innovátorok : Tanuljunk együttműködni az innovációkban = Innovations and Innovators Learning for Innovative Partnership*. p. 98-112. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen. ISBN 978-963-615-282-6
 8. Az érzelemszabályozás fogalma, eszközei és fejlesztésének lehetőségei egyénileg és könyvtári környezetben
 - Mogyorósy-Révész Zs. (2021) Az érzelmek szabályozása. In: Mogyorósy-Révész Zs. *Érzelemszabályozás a gyakorlatban: újrapcsolódás a belső biztonságához*. p. 27-57. Kulcslyuk Kiadó, Budapest. ISBN: 978-615-5932-62-5
 - Mogyorósy-Révész Zs. (2021) Amit magamért tehetek. In: Mogyorósy-Révész Zs. *Érzelemszabályozás a gyakorlatban: újrapcsolódás a belső biztonságához*. p. 113-146. Kulcslyuk Kiadó, Budapest. ISBN: 978-615-5932-62-5
 9. A szervezetfejlesztés elmélete és gyakorlata – a vezető szerepe és feladatai a kulturális intézmények megújításában
 - Juhász M., Krén H. (2024) Az adaptív vezetés jellemzői a vezetési stílus és a szervezeti kultúra összefüggésében, *Magyar Pszichológiai Szemle*. 79(3), p. 469-486. Elérhető: <https://akjournals.com/view/journals/0016/79/3/article-p469.xml>
 - Dobák M. (2006) *Szervezeti formák és vezetés*. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN: 963-05-8340-2. p. 23-41; p. 43-60; p. 127-155
 10. A magyar könyvtárügy jogi szabályozásának kérdései
 - 1997. évi CXL. törvény a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről. III. rész A könyvkultúra és a nyilvános könyvtári ellátás. Elérhető: <https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=99700140.tv>
 - Sipos A. M. (1999) Törvényről, törvényre, *Könyvtári Figyelő*. 45(4), p. 735-771. Elérhető: https://epa.oszk.hu/00100/00143/00032/pdf/EPA00143_konyvtari_figyel_o_1999_4_735-773.pdf